

CONECTÁNDONOS DE CORAZÓN A CORAZÓN

OBJETIVO : FORTALECER LOS LAZOS FAMILIARES DEDICANDO TIEMPO DE CALIDAD A LOS DEMÁS.

Dedicar tiempo de calidad es otra forma que tenemos para reconocer que la otra persona nos importa y que es especial para nosotros, como te comparto en el libro *Educando con Propósito: 5 principios que guiarán la vida de tu hijo*.

Por eso es importante crear la agenda conectándonos de corazón a corazón que permitirá que todos los miembros de la familia se sientan tenidos en cuenta y que son parte importante de ella.

1. Reúnete con los miembros de tu familia y revisen las actividades que hacen para pasar tiempo juntos. Discutan acerca de los beneficios de llevar a cabo este tipo de encuentros.
2. Compárteles la idea de tener una actividad especial programada dentro de la agenda durante el mes en donde todos participen.
3. Invítalos a proponer sugerencias de actividades que pueden hacer para pasar tiempo de calidad juntos. Escriban todas las ideas que propongan. Te comparto algunas ideas:

- Salir al parque
- Leer cuentos
- Caminar
- Escuchar música
- Cocinar
- Ver películas
- Practicar algún deporte
- Fotografía
- Salidas culturales
- Diseñar y crear objetos con material reciclaje
- Jugar juegos de mesa o juegos tradicionales
- Construcción de tarjetas, regalos
- Karaoke

4. Luego elijan las actividades y organicenlas por mes. Definan la periodicidad y la hora en que se llevarán a cabo los encuentros durante el mes. Por ejemplo:

Karaoke se llevará a cabo en el mes de Abril, los cuatro sábados del mes (Abril 5,12,19,26) nos encontraremos a las 5 p.m. en casa.

Ver películas: Nos reuniremos en el mes de Agosto los dos primeros viernes del mes (Agosto 7, 14) a las 6 p.m.



CONECTÁNDONOS DE CORAZÓN A CORAZÓN

OBJETIVO : FORTALECER LOS LAZOS FAMILIARES DEDICANDO TIEMPO DE CALIDAD A LOS DEMÁS.

MES	ACTIVIDAD	DÍAS PARA REALIZAR ACTIVIDAD
ENERO		
FEBRERO		
MARZO		
ABRIL		
MAYO		
JUNIO		
JULIO		
AGOSTO		
SEPTIEMBRE		
OCTUBRE		
NOVIEMBRE		
DICIEMBRE		

ILUSTRACIONES DE © NATALIA SERRANO

